

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRCT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terdahulu.....	5
2.2. Komunikasi	6
2.3. Komunikasi Massa	7
2.3.1. Film Sebagai Media Komunikasi Massa	7
2.4. Public Relations.....	8
2.4.1. Pengertian Public Relations	8
2.4.2. Fungsi Dan Tugas Public Relations.....	8
2.4.3. Media Public Relations	8
2.4.4. Reputasi Dan Citra Dalam <i>Public Relations</i>	9
2.4.5. Nilai Nilai Public Relations	9
2.5. Konsep Representasi	10
2.6 Analisis Semiotika.....	11
2.6.1. Pengertian Semiotika	11

2.6.2.	Semiotika Roland Barthes.....	11
2.6.3.	Tahapan Analisis Semiotika.....	13
2.7.	Kerangka Konsep Penelitian	14
BAB III METODE PENELITIAN.....		15
3.1	Paradigma Penelitian	15
3.2.	Metode Penelitian.....	15
3.3.	Objek Penelitian	16
3.4.	Sumber Data Penelitian	17
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	18
3.6.	Teknik Keabsahan Data.....	19
3.7.	Teknik Analisis Data	19
5.1.	Kesimpulan.....	34
5.2.	Saran	34
DAFTAR PUSTAKA		36
LAMPIRAN.....		38